

Муниципальное образование город Курганинск  
муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа №1 им. В. Г. Серова

## УТВЕРЖДЕНО

Решением педагогического совета  
МАОУ СОШ №1 им. В.Г. Серова  
от 30.08. 2022 года протокол № 1  
Председатель \_\_\_\_\_ С.В.Павличенко

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

## Экономика.

Уровень образования: среднее общее образование, 10 «Б» класс  
Количество часов: 68 часов

Учитель: Лавкарт В.Л.

Программа разработана в соответствии с ФГОС СОО

**С учетом** авторской программы д.э.н., профессор С.И.Иванов Издательство  
Вита пресс М. Москва 2018

**С учетом УМК** С.И. Иванов, А.Я.Линьков Экономика Основы  
экономической теории учебник для 10-11 класса общеобразовательных  
организаций углубленный уровень книга 1. Книга 2 М. 2019 г.

## **Раздел I Планируемые результаты освоения предмета**

### **Личностные результаты:**

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования, профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- Развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации
- Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.

### **Метапредметные результаты:**

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в т.ч. альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и пояснительных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение навыками самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления правильного выбора учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе; находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования ИКТ (далее – ИКТ-компетенции).

### **Предметные результаты:**

#### **Основные концепции экономики**

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

#### **Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

## **Раздел II Содержание учебного предмета**

### ***10 класс. Основы микроэкономики*** **Введение в курс (1ч). 34 часа**

#### **Раздел 1. Предмет и метод экономической науки (2ч.).**

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения.* Потребности, субъективный характер потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Ограниченность благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. *Натуральное хозяйство.* разделение труда. Специализация и её преимущества.

*Основные понятия и термины:* экономика, экономическая модель, экономический выбор, натуральное хозяйство, товарное хозяйство, рациональное поведение, потребность, блага, товар, услуга, свободное благо, экономическое благо, альтернативная стоимость, ресурс, фактор производства, факторный доход, продукт, производительность факторов производства, разделение труда, специализация.

#### **Раздел 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (4ч)**

Фундаментальные проблемы рынка. Способы решения фундаментальных проблем. Понятие экономической системы. Основные вопросы экономики: что производит? Как производить? Для кого производить? Собственность. Виды

собственности. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Особенности рыночной экономики. Круговорот доходов в рыночной экономике. Эволюция экономических систем. Смешанная экономика. Роль государства в экономике.

*Основные понятия и термины:* главные вопросы экономики, экономическая система, собственность, частная собственность, государственная собственность, традиционная э.с., административно-командная э.с., рынок, доход, круговорот доходов, внешние эффекты, общественные блага, частные блага, смешанная экономика.

### **Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (3 ч).**

Спрос, величина спроса, закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.

*Основные понятия и термины:* спрос, величина спроса, закон спроса, ценовой барьер, эффект замещения, эффект дохода, принцип убывания предельной полезности, эффект Гиффена, "низшие" товары, "нормальные" товары, предложение, величина предложения, закон предложения, равновесная цена, рыночное равновесие, дефицит и избыток.

### **Раздел 4. Эластичность спроса и предложения (4ч.)**

Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.

*Основные понятия и термины:* ценовая эластичность спроса, совершенно эластичный спрос, совершенно неэластичный спрос, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, ценовая эластичность предложения.

### **Раздел 5. Поведение потребителя (2 ч.)**

Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей полезности. Правила максимизации полезности. Кривые безразличия. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Права потребителя. Доходы потребителя. Основные источники доходов (зарботная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы. Расходы потребителя. Основные статьи расходов семьи. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надёжность сбережений.

*Основные понятия и термины:* общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, кривая безразличия, карта безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение, бюджетная линия. равновесие потребителя, рыночный спрос.

## **Раздел 6. Фирма, производство и издержки (4ч.)**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство. Рыночная цена фирмы.

*Основные понятия и термины:* фирма, транзакционные издержки, юр. лицо, краткосрочный период, долгосрочный период, общий продукт, средний продукт (производительность, эффективность) труда, предельный продукт труда, закон убывающей эффективности, бухгалтерские издержки, экономические издержки, общие издержки, общие постоянные издержки, общие переменные издержки, средние общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, предельные издержки, положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект масштаба производства, неизменный эффект масштаба производства, минимально эффективный размер предприятия.

## **Раздел 7. Предпринимательство (4 ч.)**

Предпринимательство, его основные функции. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Ценные бумаги. Акция, рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы.

*Основные понятия и термины:* бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества., АО, акция, обыкновенная акция, привилегированная акция, облигация, артель (производственный кооператив), унитарное предприятие, менеджмент, менеджер, организация, планирование, мотивация, маркетинг, сегмент рынка, сегментация рынка.

## **Раздел 8. Деньги и банковская система (3 ч.)**

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Рыночная цена денег (ставка процента). Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку,

расчёты с помощью кредитной карточки). Страхование. Залог. Кредитные и дебетные карточки. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

*Основные понятия и термины:* деньги, обмен, товарные деньги, кредитные деньги, депозит, ликвидность денег, денежная масса, активные операции банка, пассивные операции банка, банковские услуги, норма банковских резервов, кредит, потребительский кредит, ипотека, Центральный банк, учетная ставка Центробанка.

### **Раздел 9. Рынки факторов производства и распределение доходов (3 ч.)**

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда, его особенности. Безработица. Виды безработицы. Причины безработицы и способы ликвидации безработицы. Рынок землепользования. Аренда. Рента. Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал. Рынок ценных бумаг. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств).

*Основные понятия и термины:* фактор производства, заработная плата, прибыль, рента, процент, производный спрос, рынок труда, денежное выражение предельного продукта труда, экономическая рента, чистая экономическая рента, реальный капитал, оборотный капитал, человеческий капитал, денежный капитал, процент, номинальная процентная ставка, реальная процентная ставка, дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость, коэффициент дисконтирования.

### **Раздел 10. Конкуренция и рыночные структуры (3ч.)**

Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки

Монополия. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

*Основные понятия и термины:* конкуренция, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, общая выручка, предельный доход, состояние равновесия, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, патент, торговая марка. монополия, естественная монополия, олигополия, молчаливый сговор, явный сговор, антимонопольная политика, монополия.

## **Раздел III Тематическое планирование 10 класс электив «Введение в экономику» 34ч.**

Примерные темы, раскрывающие (входящие в) данный раздел программы	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов деятельности ученика (на основе учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
---	------------------------------	---	--

<p><b>Раздел 1. Предмет и метод экономической науки</b> 2ч.</p>	<p>1. Проблема экономического выбора. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей 2. Фундаментальные проблемы экономики Измерение экономических величин</p>	<p><b><u>Личностные-</u></b> использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации; <b><u>Метапредметные-</u></b> сформированы навыки аналитического мышления, умение объективно, оценивать явления, события, собственные действия при выполнении учебных заданий <b><u>Предметные-</u></b> получать основные знания об экономических понятиях в сфере рыночной экономики</p>	<p>8</p>
<p><b>Раздел 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика</b> 4ч.</p>	<p>1. Экономические системы. Традиционная и командно-административная системы. 2-3. Рынок и его функции. 4 Проблемы рынка. Смешанная экономика.</p>	<p><b><u>Личностные-</u></b> выраженная устойчивая учебно-познавательной мотивация и интерес к учению; готовности к самообразованию и самовоспитанию <b><u>Метапредметные-</u></b> находить информацию об экономических проблемах из источников различного типа <b><u>Предметные-</u></b> научится получать и оценивать экономическую информацию</p>	<p>8</p>
<p><b>Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие</b> 3ч</p>	<p>1 Спрос и закон предложения Предложение и закон предложения. 2. Рыночное равновесие. 3. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие</p>	<p><b><u>Личностные-</u></b> использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации; <b><u>Метапредметные-</u></b> сформированы навыки</p>	<p>8</p>

	внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.	аналитического мышления, умение объективно, оценивать явления, события, собственные действия при выполнении учебных заданий <b><u>Предметные-</u></b> получать основные знания об экономических понятиях в сфере рыночной	
<b>Раздел 4. Эластичность спроса и предложения</b> 4ч.	1-2. Ценовая эластичность спроса и доход производителей. 3-4. Ценовая эластичность предложения	<b><u>Личностные-</u></b> ситуациями исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными <b><u>Метапредметные-</u></b> наблюдать и характеризовать явления и события, происходящие в экономической сфере общественной жизни. <b><u>Предметные</u></b> оценивать собственные экономические действия в качестве потребителя, члена семьи и гражданина _	<b>8</b>
<b>Раздел 5. Поведение потребителя</b> 2ч	1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. 2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	<b><u>Личностные-</u></b> использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни с целью оценки собственных экономических действий в качестве потребителя <b><u>Метапредметные-</u></b> использовать различные приёмы поиска информации в Интернете, поисковые сервисы, строить информацию <b><u>Предметные-</u></b>	<b>8</b>

		анализировать с позиций экономики потребителя и производителя; характеризовать и конкретизировать фактами социальной жизни изменения, происходящие в современном обществе	
<b>Раздел 6. Фирма, производство и издержки</b> 4ч..	1. Современная фирма. Какой размер фирмы считать оптимальным 2. Продукт фирмы. 3. Бухгалтерские и экономические издержки. 4. Как изменяются издержки фирмы Как изменяются издержки фирмы.	<b><u>Личностные-</u></b> оценивать происходящие события и поведения людей с экономической точки зрения <b><u>Метапредметные-</u></b> сформированы навыки аналитического мышления, умение объективно оценивать явления, события, собственные действия при выполнении учебных заданий; сформированы умения планировать и организовывать свою деятельность <b><u>Предметные-</u></b> характеризовать и конкретизировать фактами социальной жизни изменения, происходящие в современном обществе	<b>8</b>
<b>Раздел 7. Предпринимательство</b> 4ч.	1- 2.Предпринимательство и его организационно-правовые формы 3. Менеджмент и его функции 4. Маркетинг и его основные элементы	<b><u>Личностные-</u></b> осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации <b><u>Метапредметные-</u></b> представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач; <b><u>Предметные-</u></b> делать необходимые выводы и	<b>8</b>

		давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам	
<b>Раздел 8 . Деньги и банковская система</b> 3 ч.	1. Роль денег в рыночной экономике. Виды денег и их свойства 2. Банки и банковские услуги. Центральный банк. 3. Кредит и его виды. Потребительский кредит. Ипотека	<b><u>Личностные-</u></b> получения и оценка экономической информации <b><u>Метапредметные-</u></b> освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России <b><u>Предметные-</u></b> развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.	<b>8</b>
<b>Раздел 9. Рынки факторов производства и распределение доходов</b> 4ч.	1. Особенности рынков факторов производства. 2. Рынок труда и заработная плата. 3. Рынок услуг земли и земельная рента 4 Капитал и процент. Инвестиции.	<b><u>Личностные-</u></b> получение и оценка экономической информации <b><u>Метапредметные-</u></b> освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России <b><u>Предметные-</u></b> развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.	<b>8</b>
<b>Раздел 10. Конкуренция и рыночные структуры</b> 3ч.	1-2. Конкуренция и ее виды. Совершенная и монополистическая конкуренция 3.Монополия. Олигополия	<b><u>Личностные-</u></b> умение точно и полно выражать свои мысли, обосновывать точку зрения, выслушивать одноклассников <b><u>Метапредметные-</u></b> находить информацию об экономических проблемах из источников различного типа решать задачи по изучаемым	<b>1.8</b>

		<p>экономическим разделам <b><u>Предметные-</u></b> описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики</p>	
<b>Итоговый урок 1ч.</b>			